



Geld verdienen im Bistro



Butterfly
Lütetsburg

PRObistro - „Jeweils 2.000,-€ Ertrag mehr in den ersten 9 Monaten – ich habe in meiner Laufbahn als Fitness-Unternehmer schon viel umgesetzt, aber noch nichts, das mit einer so geringen Investition so viel Ertrag in so kurzer Zeit abwirft, wie PRObistro–unglaublich! Und wir sind erst am Anfang!“

So schwärmte Jan Borman, Inhaber des „Butterfly“ in Lütetsburg, am Montag dieser Woche nach Auswertung seiner Bistro-Umsätze bis Mai 2010.

Monatlich 60% Ertragssteigerung beim Getränke-ABO seit Umstellung auf „COPPA“ .Im September einen Umsatzsteigerung/Check-In von 34% im Vergleich zum Vorjahr und im Oktober sogar 44%. Dabei hatten wir im September sogar noch 4% und im Oktober 1% weniger Check-Ins als im Vorjahr.

Jan Bormann hatte sich im Mai für die Umstellung auf eine AQUARINO T-Mix mit EDV-Anbindung entschieden, inklusive der Implementierung des neuen PRObistro- Konzepts in sein Bistro.

Da seine Umsatzzahlen seit 2006 im Bereich Bistro trotz verschiedenster Maßnahme rückläufig waren, fiel ihm die Entscheidung zu diesem Schritt nicht ganz so schwer. Im Juni wurden dann 2 qualifizierte Mitarbeiter auf die PROfessional-Schulung geschickt und dort über 2 Tage zusammen mit 8 anderen Teilnehmern aus 4 weiteren Clubs geschult. Die PROfessionals haben danach einen Masterplan für die Umstrukturierung des Bistros in Richtung Gesundheitsbistro erarbeitet. Dieser wurde dann nach der PRObistro-Inhouse-Schulung allen Mitarbeitern im Juli vorgestellt und dann in Aktion gesetzt. Der Start von PRObistro wurde auf den 1. September 2009 beschlossen und für alle Kunden im August mit einer Mailing-Aktion angekündigt.

In diesem Mailing wurde auch die Umstellung aller ABO-Kunden auf das neue All-Inklusiv-Konzept „COPPA“ veröffentlicht. Der Einbau des neuen Self-Service-Terminals fand parallel Ende August statt.

„Wir hören von unseren Kunden nur positives Feedback über das neue System. Und alle Mitarbeiter sind voller Begeisterung dabei.“

